

デジタルメニューが
できました😊



ar

30th Anniversary

とつきゅん♡フェスティバル

協賛のご案内

編集長よりご挨拶

こんにちは😊

5年ぶりに編集長に復帰しました笹沼です。

ブランクを感じる間も無く(隔月刊なのにもかかわらず🍀)
大変バタバタとした日々を過ごしております。

というのも、秋にビッグなイベントを控えているからです。
このたびarが創刊30周年を迎えるため、
10月にイベントを行うことにいたしました！

皆さまのお力添えのおかげでarが無事30歳を迎えられたこと、
また、このようなご案内ができることが、とても嬉しいです。
参加する読者はもちろん、ご協賛いただく皆さまの心も
どっきゅん💖と弾むようなお祭りにしたいと計画しております！
(ご参加、お問合せのご連絡をお待ちしております)

THANK YOU



イベント概要

主催

株式会社主婦と生活社 ar編集部 😊

開催日

2025年10月18日（土）※設営準備日：10月17日（金）
11:00～18:00（予定）

会場

EBiS303
東京都渋谷区恵比寿1-20-8

（JR恵比寿駅東口から徒歩3分/東京メトロ日比谷線恵比寿駅1番出口から徒歩4分）

来場人数

500組・1000名（予定/ar読者招待）

実施内容（予定）

- ▶ ご協賛社様ブース（タッチ&トライ/サンプリング/物販）
- ▶ ご協賛社様スペシャルステージ
- ▶ みんなでメロろう！ワークショップ
- ▶ おうちでもどっきゅん💖サンプリング
- ▶ どっきゅん💖おメロボーイアワード
- ▶ あの人のメロの極意を学ぶ！トークセッション
- ▶ おメロムーブなフォトスポット
- ▶ arミューズオーディション最終選考



ほか



協賛メニュー一覧

協賛プラン	ご協賛金額 (税別)	ご出稿関連内訳			イベント関連内訳			
		タイアップ	WEB (arweb)	SNS投稿 (IG/X/TT/ YTショート)	告知記事 (arweb)	SNS配信 (Instagram)	報告記事 (本誌&WEB) 12月掲載	来場者 サンプリング (1,050個) ※予備含む
①ブース	¥3,500,000	arweb 縦読みタイアップ IGフィードマガジン+縦型動画	○ (通常版レポート)	○ (IGフィード マガジン& 縦型動画)	○ (企業ロゴ)	ブース紹介 (ストーリーズ)	○	○
②ステージ	¥3,300,000	arweb 縦読みタイアップ IGフィードマガジン+縦型動画	○ (通常版レポート)	○ (IGフィード マガジン& 縦型動画)	○ (企業ロゴ)	ライブ配信	○	○
③サンプリング	¥1,000,000	arwebニュースペイドタイアップ (有素材制作)	— (簡易版レポート)	○ (IGフィード)	—	—	○	○

- ▶ タイアップにおける著名人起用や2次使用をご希望の場合は、別途費用のご負担をお願いいたします。
- ▶ タイアップ素材を使用したSNS投稿は、Instagramフォロワー（314,000人）+Xフォロワー（60,500人）へのリーチとなります。（フォロワー数は2025年7月時点の数値となります）
また、投稿にはPR表記および、Instagramはブランドコンテンツタグの紐づけがございます。
- ▶ SNS投稿に広告配信費用は含まれておりません。ご希望の場合は別途費用のご負担をお願いいたします。
- ▶ WEBレポートご提出については以下の項目となります。
【通常版】PV/UU数、クリック数、CTR、読了数、読了率、読者属性(性・年齢・地域)他 【簡易版】PV/UU数、クリック数 ※数値のみ
- ▶ イベント告知および報告記事の掲載順は協賛メニューごと、アルファベット順とさせていただきます。
- ▶ ステージ協賛のインスタライブ配信はゲストや内容によりアーカイブ不可となる場合がございますのでご了承ください。



協賛プラン①（ブース）



オススメポイント

体験型ブース出展で
読者と直接つながれる！

♥ 会場内ブース出展（1区画）

読者の熱量を間近で感じられるブースは
タッチ&トライ、サンプリングなど
協賛社様独自のコンテンツにアレンジ
いただけるスペースとなります

※電源追加やブースの特殊装飾など
追加施工を必要とする場合は別途
費用のご負担をお願いいたします。
※協賛社様において什器の持ち込み
などがある場合はご相談ください。

【ブースサイズ】

- ・ 外寸
D1,300×W1,500×H2,250*（mm）
- ・ テーブル
W1,420×D750（mm）

イメージ

arweb 縦読みタイアップ+ Instagramフィードマガジン+縦型動画投稿

- ・ arweb縦読み：縦読みTU+付帯記事合計/10,000PV想定（公開日～28日間計測値）
- ・ Instagramフィードマガジン：縦読みTUを再編集し制作（カラーセル5枚程度）
- ・ 縦型動画（59秒以内）+SNS投稿：編集部IG/X/TT/YTショートにて投稿
300,000回再生保証（各SNS合計値）

ご出稿パッケージ料金

¥3,500,000（税別）

♥ ブース紹介ストーリーズ配信

イベント当日は編集部撮影による
ブース紹介動画を編集部Instagram
アカウントにてストーリーズ配信
いたします。



※イメージ

♥ イベント報告記事掲載 （ar本誌12/12売&arweb）

本誌12月売およびarwebに掲載の
イベント報告記事内にてご紹介。
（記事内の掲載スペースは
編集部おまかせとなります）



ar Web



協賛プラン②（ステージ）

arweb 縦読みタイアップ+ Instagramフィードマガジン+縦型動画投稿



オススメポイント

スペシャルステージ&
ライブ配信で話題性抜群！

- ・ arweb縦読み：縦読みTU+付帯記事合計/10,000PV想定（公開日～28日間計測値）
- ・ Instagramフィードマガジン：縦読みTUを再編集し制作（カラーセル5枚程度）
- ・ 縦型動画（59秒以内）+SNS投稿：編集部IG/X/TT/YTショートにて投稿
300,000回再生保証（各SNS合計値）

ご出稿パッケージ料金

¥3,300,000（税別）

♥ スペシャルステージ（約15分）

会場内の注目が集まるスペシャルステージで
商品の魅力をアピール！
編集部お土産袋へのサンプリングも可能です。

[ステージ/基本ご提供内容] ★

- ・ 構成、演出
- ・ 進行（MC）※弊社おまかせの場合
- ・ 音響効果

※特別な演出、特別ゲストの手配など
基本ご提供内容より追加費用が発生する
場合は別途費用のご負担をお願いいたします。



※イメージ

♥ Instagramライブ配信

イベント当日はスペシャルステージの模様を
編集部Instagramアカウントにてライブ配信・
アーカイブいたします。
（ゲストによりライブ配信および
アーカイブ不可となる場合がございます）



※イメージ

♥ イベント報告記事掲載 （ar本誌12/12売&arweb）

本誌12月売およびarwebに掲載の
イベント報告記事内にてご紹介。
（記事内の掲載スペースは
編集部おまかせとなります）



ar Web



協賛プラン③ (サンプリング)



オススメポイント

サンプリングで
手軽に参加！

♥ arお土産袋同梱サンプリング (1,050個※予備含む)

イベント来場者へ配布する
お土産袋へ商品を同梱、
サンプリングいたします。
(現品の場合は2アイテム
まで、協賛社様ご負担で
パッケージ可能な場合は
複数アイテムを1袋におまと
めのうえ、納品お願いいた
します)



arwebニュースペイド（有素材制作）1本＋ Instagramフィード投稿

- ・ arweb記事：3,000PV想定（公開日～28日間計測値）
 - ・ Instagramフィード投稿：画像2枚＋テキスト
- ※SNS投稿日は弊社が指定する期間中より
お選びいただく形になります。

ご出稿パッケージ料金

¥1,000,000（税別）

♥ イベント報告記事掲載 (ar本誌12/12売&arweb)

本誌12月売およびarwebに掲
載のイベント報告記事内にて
ご紹介。
(記事内の掲載スペースは
編集部おまかせとなります)



ar Web



オプション

※単独申込は不可となります。

♥ スペシャルステージ（約15分）

オプション料金

¥ 800,000（税別）

来場者に向けて最大級にアピールできるスペシャルステージ。
ヘアアレンジやメイク実演、ゲストを招いてのトークショーなど、
ステージ内容は様々にアレンジ可能です。
編集部Instagramアカウントでライブ配信（アーカイブあり）もいたします。

※料金にはステージ構成・台本制作・進行（MC）・音響効果が含まれます。
※特別ゲストの手配や特殊効果など、実施内容により別途費用のご負担をお願いする場合がございます。
※ゲストによりInstagramライブ配信およびアーカイブ化が不可となる場合がございます。



♥ ワークショップ（約45分）

オプション料金

¥ 400,000（税別）



ホールと別フロアのカンファレンスルームを活用し、商品に興味のある読者に向けて
ヘアアレンジ講座やメイクレッスンなど体験型のアプローチが可能です。
参加者と密接なコミュニケーションによるアンケート調査やマーケティングなど
消費者の生の声に触れたい企業様におすすめです！

※参加想定人数：30～50名程度
※料金には基本設備（長机・椅子・プロジェクター・音響）、会場使用料が含まれます。
※実施に際し備品購入・電気工事などが必要な場合は別途費用のご負担をお願いいたします。
※参加者へのお土産はご協賛社様にてご手配ください。



オプション

※単独申込は不可となります。

♥argirlによるSNS拡散

イベント当日来場するargirl（読者モデル）および、
arSNSモデルによるSNS投稿となります。
読者目線の親近感ある投稿でフォロワーの共感を集めます！

※投稿する読者モデルの人数、人選指定はできませんのでご了承ください。
※投稿内容は事実およびハッシュタグの確認のみが可能です。（その場合は後日投稿となります）
※文言指定など細かな指示は投稿者の自由な発想を妨げる可能性がある為、ご遠慮ください。
※投稿後の修正は商品名に誤記載があった場合を除き対応いたしかねます。
※PR表記・#arのほか、クライアント様との関係性が明言できる文言の記載、
プラットフォームに準じた対応をいたします。
※指定できるハッシュタグは3つまでとなります。（#PR・#arを除く）

のべフォロワー数

オプション料金

100,000人 ▶ ▶ ▶	¥ 375,000 (税別)
300,000人 ▶ ▶ ▶	¥ 750,000 (税別)
500,000人 ▶ ▶ ▶	¥ 1,250,000 (税別)

argirl ※一例



藤井明子
(176,000人)



伏屋璃乃
(50,000人)



いしだちひろ
(124,000人)



井樋ふうか
(6,900人)



美月
(148,000人)

ar SNSモデル



れいな
(100,000人)



やこ
(30,000人)

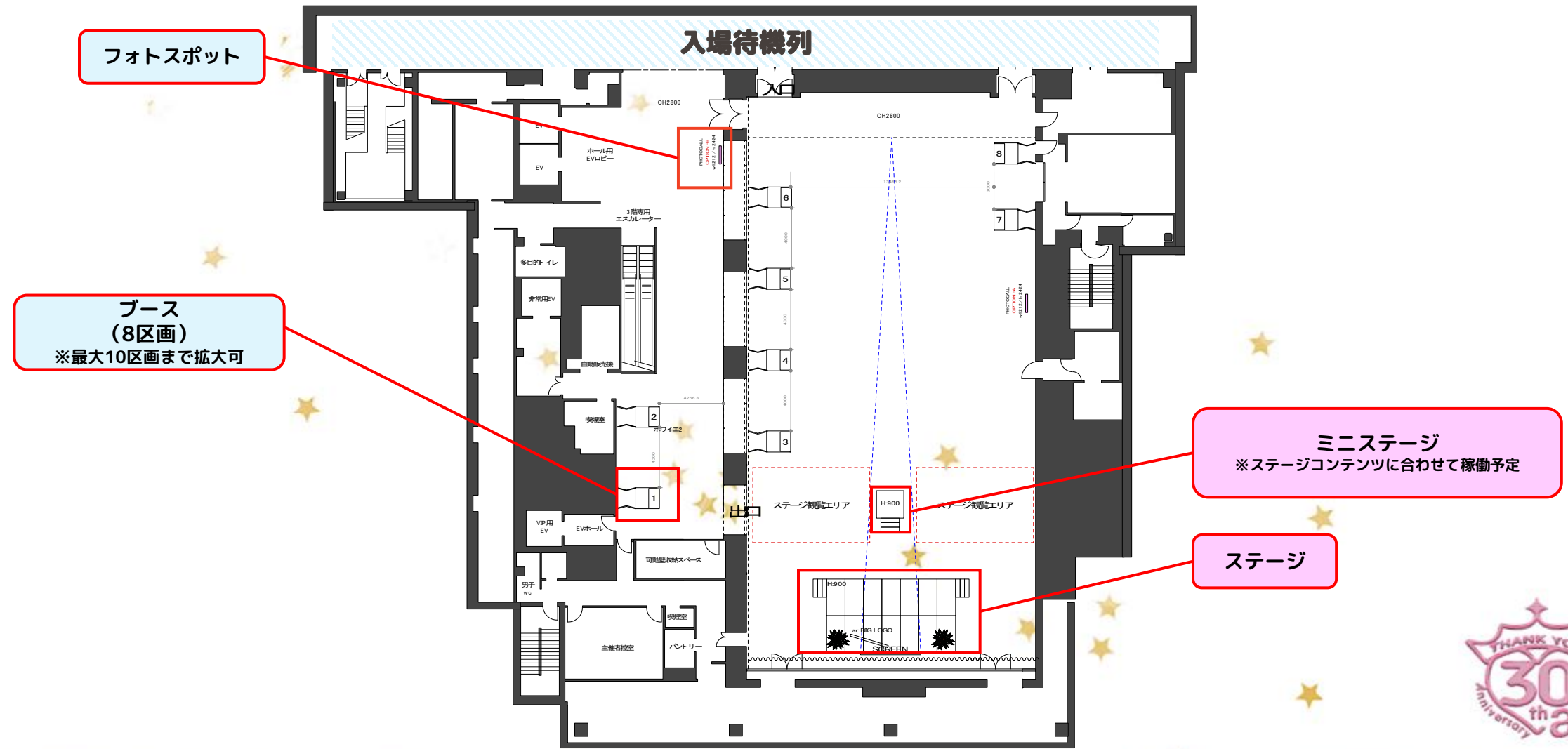


ゆりな
(6,500人)



※フォロワー数はいずれもInstagramの数値、
投稿媒体はInstagramとなります。

会場レイアウト（予定）



ご協賛特記事項

- ♥️ 競合排除はいたしません。
- ♥️ タイアップ出稿とイベント協賛は同一商材でなくても構いません。
- ♥️ ブース協賛は最大10社様までとし、定数に達した時点で締切といたします。
- ♥️ ブース配置およびステージの順番は、弊社に一任いただきます。
- ♥️ ブーススタッフはご協賛様にてご手配ください。
- ♥️ 冷蔵設備など基本ご提供内容より追加手配・施工が必要な場合は、別途費用のご負担をお願いいたします。
- ♥️ 物販をご希望の場合は弊社営業担当までお問い合わせください。
- ♥️ 会場での火気使用は厳禁となります。

お申し込み締切：8月29日（金）

株式会社主婦と生活社 メディアビジネス部

☎ 03-3563-5131

✉ kokoku3@mb.shufu.co.jp



媒体概要

本誌/WEBを中心に、
20代女性の情報タッチポイントを24時間網羅！

LINE お友だち数
140万



Instagram
フォロワー
31万



Youtube
登録者数
1.9万



WEB



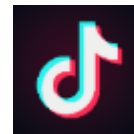
MAGAZINE



5,400,000_{PV} / 1,800,000_{UU}

CATEGORY

- HAIR
- BEAUTY
- FASHION
- LOVE
- LIFESTYLE
- HOROSCOPE



TikTok フォロワー数
2.5万



X フォロワー
6万



印刷証明付き部数
(2025年1~3月)

3.3万



※SNSのフォロワー数などは2025年5月時点の数値です

読者データ①

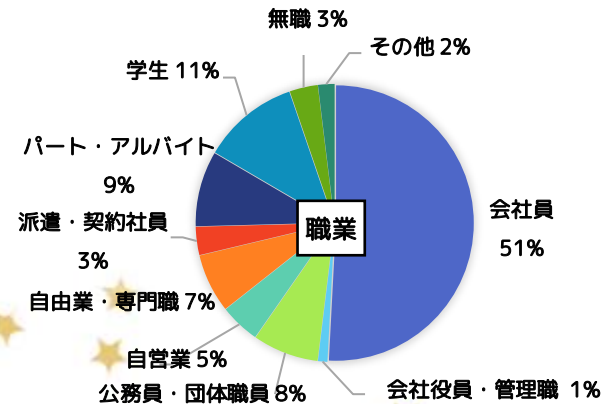
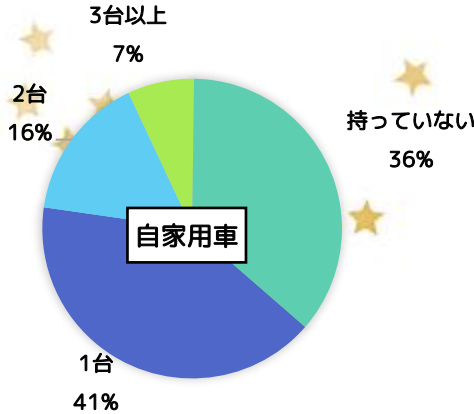
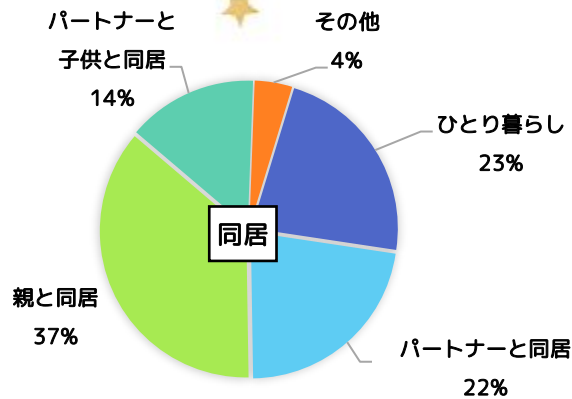
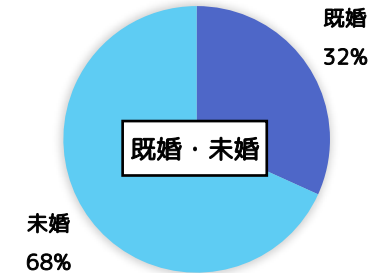
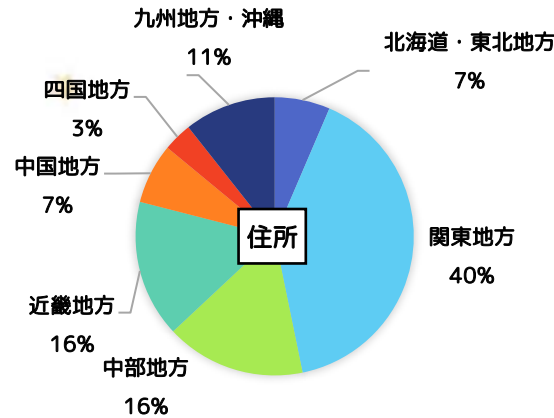
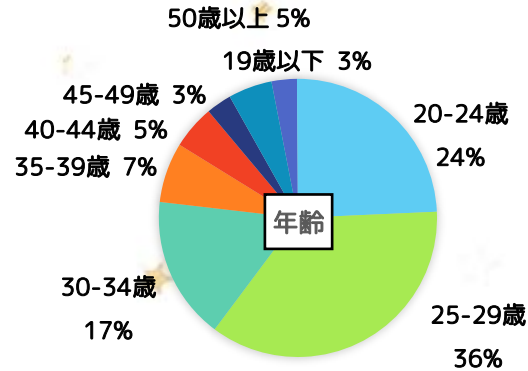


データのポイント

25歳～34歳が半数。

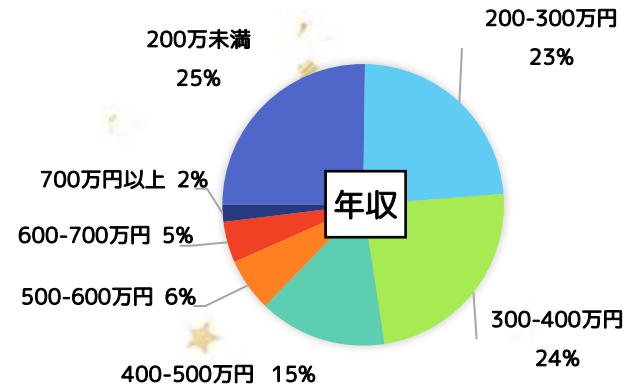
車所有率が4割超え、所有していないを上回る結果に。

毎月自由に使えるお金が5万円未満の読者が過半数ながらも、化粧品やファッションには予算をかけている印象。

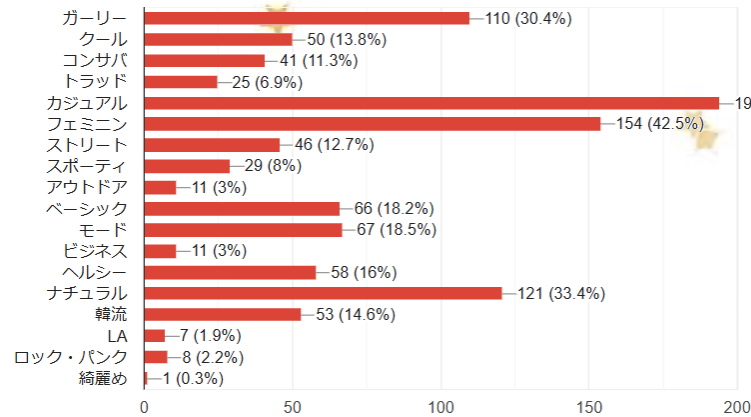


※2024年10月時実施読者限定アンケートより(n=362)

読者データ②



好きなファッションスタイル（複数回答）



月の自由に使えるお金

50,000円未満	60%
50,000円～100,000円	28%
100,000円～150,000円	8%
150,000円～200,000円	2%
200,000円以上	2%

月のファッション予算

10,000円未満	36%
10,000円～30,000円	51%
30,000円～50,000円	11%
50,000円～100,000円	2%

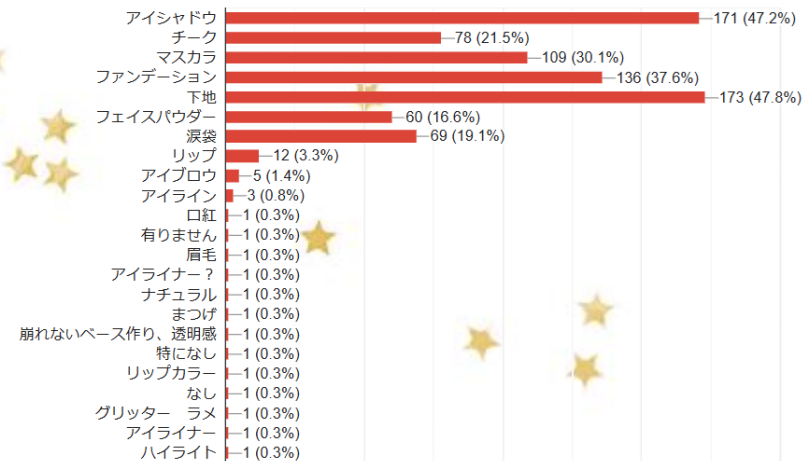
月のコスメ予算

5,000円未満	55%
5,000円～10,000円	35%
10,000円～30,000円	9%
30,000円以上	1%

月のスキンケア予算

5,000円未満	44%
5,000円～10,000円	40%
10,000円～30,000円	15%
30,000円以上	1%

コスメのこだわりポイント（複数回答）



※2024年10月時実施読者限定アンケートより(n=362)

